

Junior Berater/in Kommunikationsplaner/in

Abo Mediadaten

Such

persoenlich.com

Das OnlinePortal für Schweizer Kommunikationsfachleute

STARTSEITE

WERBUNG

MEDIEN

DIGITAL

MARKETING

PR/CORPORATE COMM.

GESELLSCHAFT

STELLENMARKT

SFLB 08.11.2007

Dani Levy erstmals für Werbefilm eingespannt

Humorvolle Dialogspots für sympany.

Versicherungen gelten im Allgemeinen als bürokratisch, kompliziert und wenig transparent. Die aus der ÖKK Basel, ÖKK Schweiz und Krankenkasse 57 hervorgegangene Versicherung Sympany will nun gegen dieses Image ankämpfen. Deshalb hat sie eine neue Werbekampagne lanciert, deren Botschaft es ist: Das Leben der Kunden vereinfachen und von Kompliziertem befreien.

Entstanden sind drei Werbespots: Diese zeigen alltägliche Situationen, die plötzlich ohne ersichtlichen Grund sehr kompliziert und mühsam werden. So zum Beispiel die Situation im Coffee Shop: Ein Arbeiter bestellt einen Kaffee. Die Verkäuferin fragt ihn darauf, ob er einen "Espresso", "Latte" oder "Cappuccino" wolle? Dann, ob er ein Single-Latte" oder "Double-Latte" wünsche und und und. Fragen über Fragen, die den Arbeiter offensichtlich überfordern.

Realisiert wurden die Spots, denen später auch Inserate und Werbeplakate folgen werden, von der Agentur SFLB. Um diese zwei Dialogspots möglichst authentisch und humorvoll umzusetzen, fragte SFLB den in Deutschland lebenden Schweizer Regisseur Dani Levy ("Alles auf Zucker") an. So kam es, dass Dani Levy seine ersten Werbefilme drehte. Das Resultat ist ab 9. November am Schweizer Fernsehen zu sehen. Erstmals am Freitagabend nach der Tagesschau um 19.45 Uhr.

Verantwortlich bei Sympany: Andreas Rehmann (Marketing- und Salesmanager), Roger Müller (Leiter Marketing-Kommunikation); verantwortlich bei SFLB: Martin Spillmann, Peter Brönnimann (CD), Dana Wirz (AD), Peter Brönnimann, Maren Beck, Cyril Wirz (Text), Pam Hügli, Danielle Dubach (Beratung), Sebahat Derdiok (TV Production).

Produktion: Condor Films, Michael Wentzel (Producer). Regie: Dani Levy.
Kamera: Michael Saxer. Schauspieler bei "Hochzeit": Kamil Krejci (Bräutigam), Lucy Wirth (Braut), Kurt Bigger (Pfarrer); Schauspieler bei "Coffee Shop": Daniel Mangisch (Kunde), Diana Rojas-Feile (Verkäuferin).

PERSÖNLICH BLOG



NEUSTER EINTRAG

3 Jahrzehnte digitales
Marketing!

BSW LEADING SWISS AGENCY!


[Agentur finden »](#)

TOPAKTUELL

TOP GEKLICKT

Wer hat's erfunden?: Einbindung der Videos

Spitzßmäüörke: Töüätel

Facebook: Gewinn dank Smartphones

Kuba: Bloggerin Yoani Sanchez darf ausreisen

"How I Met Your Mother": Neunte Staffel wird die letzte sein

"New York Times": Ziel von chinesischem Hacker-Angriff

CERT: Sicherheitslücke macht PCs und Netzwerkgeräte angreifbar

St. Paul AG: Zeitungsdruckerei wird geschlossen

EMPFEHLUNGEN

NEU KOMMENTIERT

"Sonntag": Kritik an den Bundeshaus-Journalisten

BaZ: Der Mann, der in die Kälte ging

Christian Belz: "Viele Marketing-Abteilungen haben sich vom operativen Erfolg verabschiedet"

Joiz: "Wir sollen einfach drauflosschwatzen"

NZZ: "Die Leute sind zusehends am Hyperventilieren"

Rod: "Fuck Positive"